

SOCIAL MEDIA COLD CALLS

Il più diffuso effetto dei post sui social media è quello delle “telefonate a freddo”, cold calls. Chi pensa o spera che i social media siano strumenti di vendita, sbaglia. Per portata e utilità le piattaforme social sono al più strumenti di marketing: ci avvicinano ai potenziali

clienti, non sono luoghi da frequentare per concludere vendite. Nessun post sui social trasforma le persone che riusciamo a raggiungere in clienti pronti a firmare contratti e renderci almeno in parte il valore e il costo del nostro impegno in creazione e pubblicità. Già: peccato!